



Communicatieplan CO₂-prestatie

Revisie 5

Opgemaakt door Mario Monnissen

Inhoud

1.	Inleiding	3
2.	De CO2-prestatieladder	3
3.	Interne communicatie	3
4.	Externe belanghebbenden	4
4.1.	Overheidsklanten	4
4.1.1.	Lokale besturen / overheden	4
4.1.2.	Overheidsorganisaties en (onderwijs)instellingen	4
4.1.3.	Private klanten	4
4.1.4.	Bouwpartners	5
4.1.5.	Overige	5

1. Inleiding

Met dit communicatieplan brengen we in kaart wie onze externe en interne belanghebbenden zijn en op welke manier we onze externe en interne belanghebbenden over ons CO₂-beleid gaan informeren.

Door de geplande acties voor de interne communicatie willen we bij onze eigen medewerkers meer betrokkenheid creëren en hun kennis op het gebied van CO₂ vergroten. We willen ze immers stimuleren om hun eigen gedrag kritisch te kunnen reflecteren om vervolgens nieuwe reducties te kunnen detecteren.

2. De CO₂-prestatieladder

De CO₂-prestatieladder werd in Nederland ontwikkeld in 2009 dat sindsdien actief gebruik maakt van het 'instrument' als gunningscriterium voor de plaatsing van overheidsopdrachten in de bouwsector. Het idee achter de tool is de bouwsector te stimuleren om een managementsysteem op te zetten voor het verminderen van de CO₂-uitstoot eerder dan enkel te werken met projectmatige maatregelen. Met een CO₂-prestatieladder certificaat toont een organisatie (bouwbedrijf) bijgevolg aan CO₂ structureel te zullen reduceren. Een 'ladder-certificering' wordt hierdoor vanuit de overheid gestimuleerd.

Voortbouwend op het Nederlandse succes gelooft de vereniging van Belgische aannemers van grote bouwwerken dat een Belgisch model van deze ladder de CO₂-uitstoot van de bouwsector kan helpen verlagen en roept hierdoor de overheden in België op om dit instrument toe te passen bij overheidsopdrachten.

De overheden testen momenteel de CO₂-prestatieladder in een twintigtal grote overheidsopdrachten en zullen hierna een beslissing nemen over de toepassing ervan. Concreet zullen bedrijven die hun CO₂-uitstoot verminderen een grotere kans maken om overheidsopdrachten (met een gunningsvoordeel) in de wacht te slepen.

Het doel van de CO₂-Prestatieladder is dus niet enkel de bouwbedrijven te stimuleren om de eigen CO₂-uitstoot te kennen maar ook die van hun leveranciers om vervolgens permanent te zullen zoeken naar mogelijkheden om de uitstoot te reduceren, intern en extern transparantie te bieden om uiteindelijk samen actief te kunnen zoeken naar mogelijkheden om de CO₂-uitstoot te reduceren.

Om interne en externe belanghebbenden maximaal te kunnen betrekken, is een goed communicatieplan nodig. In dit plan is terug te vinden op welke manier we onze belanghebbenden willen informeren over onze prestaties in verband met de CO₂-prestatieladder. Deze transparante aanpak zal er immers voor zorgen dat iedereen binnen **Bouwbedrijf Dethier** op de hoogte zal zijn van wat we zullen doen om onze CO₂-uitstoot te verlagen en wat ieders eigen rol kan zijn in dit verhaal.

3. Interne communicatie

Door regelmatige communicatie kunnen we onze medewerkers meenemen in het volgende:

- Elke medewerker moet kunnen begrijpen waarom een CO₂-reductie voor zowel Bouwbedrijf Dethier als de maatschappij belangrijk is,
- Elke medewerker moet op de hoogte gebracht worden van onze ambities en de reductiemaatregelen hoe we deze doelstelling willen bereiken,
- Elke medewerker heeft een invloed op de CO₂-uitstoot van Bouwbedrijf Dethier en moet zich ervan bewust zijn hoe hij/zij een deel kan bijdragen.

Door de hieronder gedefinieerde communicatiemiddelen en overlegmoment willen we onze medewerkers informeren en enthousiasmeren voor het CO₂-beleid van **Bouwbedrijf Dethier**.

Communicatiemiddel	Planning	Boodschap	Verantwoordelijke
Intranet	6-maandelijks	Voortgang CO ₂ -reductie en uitleg CO ₂ - beleid, implementatie van besparingen	CO ₂ -coördinator CO ₂ -communicator
Project- en werfleidersvergadering	6-maandelijks	Voortgang CO ₂ -reductie en uitleg CO ₂ - beleid, implementatie van besparingen	CO ₂ -coördinator preventieadviseur

Bericht in personeelsboekje	2x per jaar, juli en december	Voortgang CO ₂ -reductie en uitleg CO ₂ -beleid	CO ₂ -coördinator CO ₂ -communicator
Bericht in digitaal personeelsboekje via Officient	2x per jaar, juli en december	Voortgang CO ₂ -reductie en uitleg CO ₂ -beleid	CO ₂ -coördinator CO ₂ -communicator
(Maandelijks) nieuwsbrief 'De Bouwgenoot'	2x per jaar, juli en december	Voortgang CO ₂ -reductie en uitleg CO ₂ -beleid	CO ₂ -coördinator CO ₂ -communicator
Toolboxmeetings "energiezuinig werken"	1x/jaar	Sensibilisering in het atelier en op werven m.b.t. CO ₂ -uitstoot	CO ₂ -coördinator preventieadviseur
Managementcomité en/of directievergadering	6-maandelijks	Voortgang CO ₂ -reductie	CO ₂ -coördinator CO ₂ -director
Opleiding intern over CO ₂ , duurzaamheid, maatschappelijk verantwoord ondernemen	Jaarlijks	Bewustmaking en opleiding omtrent CO ₂ voor alle interne medewerkers	CO ₂ -coördinator CO ₂ -director

4. Externe belanghebbenden

De onderstaande partijen zijn als externe belanghebbenden voor ons CO₂-beleid geïdentificeerd.

In de toekomst gaan we deze partijen op een gestructureerde manier informeren en over de voortgang van onze CO₂-reductiemaatregelen en de hierbij horende doelstellingen op de hoogte houden.

Eén van deze gestructureerde methoden is om de algemene duurzaamheidsdoelstellingen, waaronder de CO₂-prestatie, van Dethier (mei/juni '23 geformuleerd in een brochure) met behulp van een nieuwsbrief te versturen naar de klanten, overheden, enzovoorts en middels deze nieuwsbrief een update te geven van onze reductiemaatregelen en – doelstellingen.

Een andere gestructureerde methode is dat energiebesparing (en zodoende CO₂-reductie) als een vast agendapunt in het periodiek overleg met zowel private als openbare opdrachtgevers wordt opgenomen die gezien de evolutie van de energieprijzen vaak zelf reeds de eerste stappen zetten door energiebesparing op te nemen in het programma van eisen / het bestek.

Richting onderwijs- en onderzoekinstelling wordt uiteraard gestructureerd gecommuniceerd door middel van kennisdeling en -uitwisseling tijdens de deelname aan de verschillende keten- en sectorinitiatieven.

4.1. Overheidsklanten

4.1.1. Lokale besturen / overheden ⁱ

- Gemeente Alken
- Stad Hasselt
- Provincie Limburg

4.1.2. Overheidsorganisaties en (onderwijs)instellingen ⁱⁱ

- PXL
- UHasselt
-

4.1.3. Private klanten ⁱⁱⁱ

- Huidige 'corporate' klanten die het rapporteren en reduceren van CO₂-emissies appreciëren omdat ze er zelf ook reeds mee bezig zijn

- Andere klanten die er nog niet mee bezig zijn, maar het allicht wel interessant vinden
- Prospect klanten

4.1.4. Bouwpartners ^{iv}

- Bouwbedrijven voor wie we in (onder)aanneming of in bouwteam werken
- Architecten
- Key leveranciers

4.1.5. Overige

- Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden & Ondernemen (SKAO)
- Vlaanderen Circulair
- Embuild
- Buildwise
- Toekomstige werknemers (employer branding)

Communicatiemiddel	Planning	Boodschap	Verantwoordelijk
Social Media (LinkedIn, Facebook, Instagram)	6-maandelijks (te integreren in communicatieplan)	Weetjes, Best practices, duurzaamheid, rapportage CO ₂ met steeds een link naar de documenten op eigen website	Marketing (Hanne Ceulaers)
Homepage	Jaarlijks	Update CO ₂ -uitstoot, voortgangsrapport, communicatieplan en initiatievenlijst	CO ₂ -coördinator
Website SKAO.nl	Jaarlijks	Initiatievenlijst	CO ₂ -coördinator
Brochure/Publicatie 'Duurzame strategie'	Éénmalig (te integreren in communicatieplan)	Toelichting duurzaamheid (en doelstellingen) binnen Dethier	Communicatie

5. Middelen

Door de huidige werking van zowel de CO₂-communicator als de preventieadviseur met de CO₂-coördinator kunnen we ervoor zorgen dat bovenstaand communicatieplan met interne middelen kan uitgewerkt worden.

De CO₂-communicator staat hierbij in nauw overleg met de CO₂-coördinator voor zowel de publicatie op het internet als de publicatie via de sociale media (Facebook, LinkedIn,...). De preventieadviseur staat eveneens in nauw overleg met de CO₂-coördinator voor de (hoofd)punten binnen de toolboxmeetings. Publicatie op het intranet en de Teams-kanalen wordt hierbij actueel gehouden door de CO₂-coördinator.

ⁱ Lokale besturen zetten zeer sterk in op de SGD's onder het motto duurzame steden en gemeenten. Zij stellen ook klimaatdoelstellingen op. Wij willen met onze omringende gemeente en de Stad Antwerpen (waar we heel wat realiseren) in dialoog staan om mogelijk ideeën uit te wisselen en te tonen dat wij hun agenda steunen. Ook de Provincie Antwerpen neemt hier een voortrekkersrol.

ⁱⁱ Overheidsorganisaties en onderwijsinstellingen zijn belangrijke stakeholders omdat ze nieuwe inzichten kunnen delen en, speciaal voor onderwijs, ook de nieuw aanstormend talent opleiden. We kunnen elkaar wederzijds inspireren vanuit theorie en praktijk.

iii Niet alle klanten zijn zich bewust van de CO₂-problematiek. Sommige staan er voor open, andere moeten we proberen te overtuigen. Voor een kleine groep van klanten vormen het milieu- en CO₂-beleid mogelijk een beslissingsfactor.

iv Onze bouwpartners in heel de keten zijn belangrijk om reductiedoelstellingen te plannen en uit te voeren. We delen graag onze kennis met hen en leren ook van hen bij.